**Pivotagem Estratégica: Valorização do Comércio Local**

Durante o processo de desenvolvimento e testes da plataforma, identificou-se a necessidade de refinar a proposta inicial, integrando novas funcionalidades que fossem mais alinhadas às demandas dos usuários e ao contexto urbano contemporâneo. A partir dessa reflexão, surgiu a pivotagem estratégica: a inclusão de uma área dedicada exclusivamente à valorização e visibilidade do comércio local. Essa funcionalidade foi concebida como uma forma de facilitar a adaptação dos usuários a novos bairros, cidades ou regiões, promovendo a conexão direta com os serviços essenciais do cotidiano. Por meio dessa funcionalidade, o sistema mapeia e recomenda estabelecimentos próximos, como:

- Padarias, supermercados e hortifrutis;

- Farmácias e clínicas de saúde;

- Cafeterias, restaurantes e lanchonetes;

- Salões de beleza, barbearias, pet shops, entre outros.

O objetivo é proporcionar ao usuário uma experiência mais rica, conectada à vida local e ao entorno imediato de sua moradia ou empreendimento. Essa abordagem também responde à tendência crescente de fortalecimento da economia de proximidade, que ganhou destaque nos últimos anos, especialmente após a pandemia de COVID-19, quando muitos consumidores passaram a valorizar comércios mais acessíveis e sustentáveis, por conta da facilidade e conhecimento da procedência.

O comércio local exerce um papel fundamental no desenvolvimento urbano e na qualidade de vida das populações. No contexto do município de Sorocaba (SP), esse setor tem demonstrado crescimento significativo, refletindo uma economia dinâmica, empreendedora e com forte vocação para a diversificação de serviços e produtos. Essa realidade se mostra altamente relevante para o projeto VisionLar, especialmente após a pivotagem estratégica que incorporou a valorização do comércio de proximidade como uma de suas funcionalidades centrais.

Segundo dados divulgados pelo jornal Cruzeiro do Sul, Sorocaba registrou, até o início de 2023, um total de 26.179 pequenos negócios comerciais ativos, representando um crescimento de 18,53% em relação a 2021, quando havia cerca de 21.500 estabelecimentos registrados. Esses números evidenciam não apenas a resiliência do setor diante de adversidades econômicas recentes, como também o crescente interesse da população local pelo empreendedorismo de base.

Dentre os principais segmentos que compõem o comércio sorocabano, destacam-se:

- Comércio varejista de vestuário e acessórios: 4.362 estabelecimentos;

- Serviços de manutenção e reparação mecânica de veículos: 1.920;

- Comércio varejista de bebidas: 1.076;

- Minimercados, mercearias e armazéns: 960;

- Comércio de produtos diversos: 939.

Esses dados revelam uma ampla oferta de serviços essenciais, os quais podem ser mapeados e apresentados na plataforma VisionLar, facilitando a adaptação dos usuários a novos bairros e fortalecendo a conexão com a comunidade local.

No que diz respeito à distribuição geográfica, os estabelecimentos comerciais concentram-se majoritariamente nas zonas Norte e Leste da cidade, que juntas abrigam cerca de 42% do total de comércios locais. A zona Norte, por si só, representa 24% dessa atividade, enquanto a Leste responde por 18%, sendo regiões densamente povoadas e com infraestrutura urbana consolidada. Essa concentração territorial oferece um indicativo valioso para a implementação inicial de funcionalidades georreferenciadas no VisionLar, que podem priorizar a exibição de comércios próximos em áreas com maior densidade empresarial.

Outro destaque relevante é o crescimento do setor pet, que entre 2018 e 2024 apresentou um aumento de 125% no número de estabelecimentos, saltando de 1.617 para 3.669 negócios. Este dado revela uma mudança de comportamento no consumo urbano e abre oportunidades para que a plataforma VisionLar também identifique e promova estabelecimentos pet-friendly, atendendo a uma demanda cada vez mais presente, sobretudo entre jovens adultos e famílias com animail de estimação.

Ao integrar essas informações ao sistema, o VisionLar se posiciona como uma solução inovadora não apenas para a escolha de moradias e empreendimentos, mas também como um agente de fortalecimento do comércio local e de estímulo à economia urbana sustentável. Essa abordagem permite que a tecnologia atue como catalisadora de conexões humanas, facilitando o acesso a serviços e contribuindo para a criação de bairros mais integrados, autossuficientes e acolhedores.

Com essa atualização, o VisionLar deixa de ser apenas uma ferramenta de **geolocalização ou análise urbana**, tornando-se uma **plataforma de convivência inteligente**, que promove:

**- Integração social e comunitária**, ao estimular a relação entre moradores e comerciantes locais;

**- Desenvolvimento econômico sustentável**, ao favorecer pequenos negócios e fomentar a economia circular;

**- Qualidade de vida e pertencimento urbano**, ao facilitar a adaptação a novas realidades e fortalecer vínculos com o território.

A iniciativa, portanto, representa uma convergência entre tecnologia, urbanismo e cidadania. O VisionLar propõe um novo olhar sobre o planejamento de vida em cidades, no qual a **inteligência artificial atua como agente de apoio à tomada de decisões mais humanas, sustentáveis e socialmente conectadas.**

**Crescimento Urbano e Novos Empreendimentos em Sorocaba: Oportunidades e Desafios para a Integração Tecnológica**

**O município de Sorocaba, localizado no interior do estado de São Paulo, tem se destacado nos últimos anos como um dos principais polos de desenvolvimento urbano e imobiliário do estado. Em 2025, esse cenário se consolida com a expansão da infraestrutura habitacional e a intensificação do crescimento populacional, fatores que impactam diretamente a dinâmica econômica e social da cidade. Segundo estimativas da Fundação Seade, entre 2023 e 2024, Sorocaba registrou um aumento de aproximadamente 10.900 habitantes, totalizando uma população de cerca de 733.600 moradores. Esse crescimento demográfico é reflexo da atratividade da cidade, sustentada por uma combinação de qualidade de vida, acesso a serviços, segurança relativa e proximidade com a capital paulista. As projeções indicam que, até 2030, a cidade poderá atingir a marca de 701.571 habitantes oficialmente recenseados, representando um aumento de 18,3% em relação aos dados de 2011. Vale destacar que esse crescimento é puxado especialmente pelo aumento da população adulta e idosa, o que exige um olhar atento para as novas demandas urbanas em termos de moradia, mobilidade, saúde e lazer. Paralelamente ao crescimento populacional, o mercado imobiliário de Sorocaba experimenta um momento de forte expansão. Em 2023, apenas no primeiro semestre, foram lançadas 2.492 novas unidades residenciais, um crescimento de 14% em comparação com o mesmo período do ano anterior. A tendência se mantém em 2025, com anúncios de investimentos que ultrapassam os R$ 500 milhões destinados à construção de 3 mil novas moradias. Esses empreendimentos estão concentrados, majoritariamente, nas zonas Norte, Leste e Oeste da cidade, áreas que também concentram grande parte da população e da atividade comercial.**

**Esses novos projetos atendem prioritariamente famílias com renda entre R$ 2.600 e R$ 4.000 mensais, inseridas na faixa 2 do programa “Minha Casa, Minha Vida”, e indicam uma clara estratégia de adensamento urbano nas regiões periféricas e emergentes de Sorocaba. Tais mudanças impactam significativamente a estrutura urbana e o modo como os novos moradores se relacionam com o espaço em que vivem.**

**Outro vetor importante de transformação urbana em Sorocaba é o fortalecimento do setor tecnológico, representado pela expansão do Parque Tecnológico de Sorocaba (PTS). Com uma área de quase 1 milhão de metros quadrados e previsão de investimentos públicos e privados na ordem de R$ 70 milhões, o parque vem atraindo empresas voltadas à inovação e centros de pesquisa, reposicionando Sorocaba como um polo estratégico para o desenvolvimento de soluções tecnológicas no estado. Nesse contexto, iniciativas como a plataforma VisionLar ganham relevância ao se proporem como instrumentos digitais capazes de apoiar a população na escolha consciente e informada de locais para residir ou empreender. Com funcionalidades baseadas em inteligência artificial e aprendizado de máquina, o sistema pode ser ajustado para integrar dados sobre os novos empreendimentos, identificar oportunidades de moradia de acordo com o perfil do usuário, e oferecer informações atualizadas sobre infraestrutura, comércio local e acesso a serviços. A capacidade de adaptar-se às mudanças do território, acompanhar o ritmo da urbanização e conectar pessoas a comunidades em formação coloca o VisionLar como um exemplo de como a tecnologia pode ser uma aliada da inclusão social, do planejamento urbano inteligente e da valorização da vida em cidades em constante transformação.**

**Oque ofereceríamos nos planos de assinatura oferecidos para as Construtoras e Imobiliárias**

